



## VIGNOBLES DE BÉZIERS

### Thongue, Ensérune & Pays d'Oc

Destination œnotouristique sur la Domitienne et Béziers Méditerranée,  
labellisée Vignobles & Découvertes\* depuis 2015

## OBSERVATOIRE 2025/2027

# HÉBERGEMENTS

Merci de bien vouloir répondre à ces **questions complémentaires au dossier de renouvellement du label Vignobles & Découvertes** qui nous permettront de faire un état du tourisme vigneron sur notre destination et de vous proposer des outils adaptés à vos besoins et attentes en terme de développement œnotouristique.

Prénom NOM : .....

Nom de la structure : .....

Commune : .....

Portable : ..... Mail : .....

Site internet : .....

*Les informations recueillies sont enregistrées dans un fichier informatisé et sécurisé. Elles seront utilisées par l'OTBM pour vous envoyer des informations et des invitations de mise en valeur de l'œnotourisme.*

*Pour retirer votre consentement, veuillez cocher cette case*

A retourner par mail à cette adresse [patriciasiguier@beziers-mediterranee.com](mailto:patriciasiguier@beziers-mediterranee.com)

• **Si vous proposez de la restauration, proposez-vous aussi des vins locaux à votre clientèle ?**

IGP COTEAUX DE BEZIERS

IGP COTEAUX D'ENSÉRUNE

IGP COTES DE THONGUE

IGP PAYS D'OC

AOP LANGUEDOC

Autres : .....

• **Si vous proposez de la restauration, comment faites vous votre sélection de vins ?**

Sommelier ou personne dédiée en interne

Grossiste en boissons

Carte des vins proposée par votre fournisseur-caviste

Agent

Achat directement aux producteurs

Autres : .....

• **Votre équipe est elle formée à la connaissance et la vente des vins ?**

Oui

Non

• **Quels types de prestations œnotouristiques proposez-vous ?**

.....

.....



- **Proposez-vous une offre en partenariat avec un autre prestataire ?**
  - Oui* : .....
  - Non*
- **Proposez-vous une offre adaptée aux familles avec enfants ?**
  - Oui* : .....
  - Non*
- **Savez-vous quelles prestations oenotouristiques préfèrent vos clients ? (si vous en proposez plusieurs)**

- **Commercialisez-vous vos offres ? Si oui par quels moyens ?**
  - Mon site internet* : .....
  - Plateforme spécialisée* : .....
  - Agence spécialisée* : .....
  - Partenaires* : .....
  - Sur Place*
  - Autres* .....
- **Proposez vous une offre entreprise ?**

- **Avez-vous créé une grille tarifaire pour chacune de vos prestations afin de répondre à tous les types de clientèle ?**
  - Oui* : .....
  - Non*

## COMMUNICATION

- **Communiquez-vous sur vos offres oenotouristiques ?**
  - Affichage au caveau,*
  - Sur votre site web*
  - Votre page Google business*
  - Vos différents réseaux sociaux*
  - Flyer, support papier*
  - Annonces média* :  *radio*  *presse écrite*  *presse spécialisée*
  - Autres (précisez).....*
- **Etes vous présents sur les réseaux sociaux ? précisez lesquels**
  - Facebook
  - Instagram
  - LinkedIn
  - Tik tok
  - X (twitter)
  - Autres (précisez).....*
- **Avez vous constitué un fichier client ?**
  - Oui*
  - Non*
- **Si oui, l'analysez vous régulièrement ?**
  - Oui* : .....
  - Non*



- **Savez-vous par quels moyens vos clients vous ont ils connus ?**

*Oui* : .....

*Non*

- **Envoyez vous régulièrement des newsletters ?**

*Oui* : .....

*Non*

## VOTRE AVIS

- *[Si vous etes deja labellisé]* **Êtes vous satisfaits de votre labellisation Vignobles et Découvertes ?**

*Oui*

*Non*

.....

.....

- **Que pensez vous de ce label ?**

.....

.....

.....

- **Et des actions mises en place depuis 2022 ? En connaissez-vous ?**

.....

.....

.....

- **Souhaitez-vous que la destination vous propose un accompagnement, du conseil ou des formations ?**

.....

.....

.....

- **Avez vous des demandes, des commentaires ou des suggestions ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

