



## VIGNOBLES DE BÉZIERS

Thongue, Ensérune & Pays d'Oc

Destination oenotouristique sur la Domitienne et Béziers Méditerranée,  
labellisée Vignobles & Découvertes\* depuis 2015

### OBSERVATOIRE 2025/2027

## DOMAINES VITICOLES, CAVES OU CAVEAUX

Merci de bien vouloir répondre à ces **questions complémentaires au dossier de renouvellement du label Vignobles & Découvertes** qui nous permettront de faire un état du tourisme vigneron sur notre destination et de vous proposer des outils adaptés à vos besoins et attentes en terme de développement oenotouristique.

Prénom NOM : .....

Nom de la structure : .....

Commune : .....

Portable : ..... Mail : .....

Les informations recueillies sont enregistrées dans un fichier informatisé et sécurisé. Elles seront utilisées par l'OTBM pour vous envoyer des informations et des invitations de mise en valeur de l'oenotourisme.

Pour retirer votre consentement, veuillez cocher cette case

A retourner par mail à cette adresse [patriciasiguier@beziers-mediterranee.com](mailto:patriciasiguier@beziers-mediterranee.com)

### PRODUCTION / LIVRAISON

- **Quels profils de vins produisez vous ? Plusieurs choix possibles :**

- Rouge
- Blanc
- Rosé
- Effervescent
- Doux
- Pétillant
- Autre. Précisez le(s)quel(s) : .....

- **Quels circuits de distribution utilisez-vous pour vendre vos vins? Précisez vos réponses si vous le pouvez**

- Vente directe au domaine
- Restauration .....
- Grande distribution.....
- Ventes en ligne sur son site. Précisez l'outil utilisé : .....
- Plateformes en application mobile (type Vivino, Wine searcher, Twil, etc.) : .....
- Plateformes spécialisées (type Les Grappes, Pugwine, Avenue des vins, etc.) : .....
- Cavistes : .....
- Magasins spécialisés : .....
- Autre : .....

- **Quelle est la répartition de vos ventes selon ces circuits de distribution (en%)**



## ACCUEIL DANS VOS CAVES ET DOMAINES

- **Tous vos vins sont-ils facilement visibles par le client ?**

Oui : .....

Non

- **Proposez-vous à la vente d'autres produits du terroir ?**

Oui : .....

Non

- **Avez-vous un ou des présentoirs pour exposer les produits vendus ?**

Oui : .....

Non

- **Proposez-vous des alcootests dans les espaces de dégustation**

Oui

Non

- **Quels équipements, accessibles au public, peut-on retrouver dans votre domaine ?**

.....

## OENOTOURISME

- **A quels évènements de la destination organisés « autour du vin » participez vous ?**

*Jeudis de Béziers*    *Mardis de Valras*    *Féria de Béziers*    *Samedis du vin*

Autre. Précisez le(s)quel(s) : .....

### **Quels types de prestations oenotouristiques proposez-vous au domaine ?**

**DÉGUSTATION COMMENTÉE**

*Histoire du domaine autour d'une dégustation*

*Visite du domaine puis dégustation*

*Visite + dégustation en accord mets et vins (restauration)*

**HÉBERGEMENT + dégustation**

**ATELIERS / INTERVENTIONS**

*Initiation à la dégustation autour de vos cuvées*

*Animation de repas avec accords mets et vins*

*Jeux œnologiques / éveil des sens pour les grands et les petits...*

**EVENEMENT**

*Vendanges touristiques*

*Balades et/ou randonnée commentées dans les vignes : .....*

*Activités de découverte (escape game, chasse au trésor...) : .....*

Autres : .....

.....

- **Qui est chargé d'accueillir vos visiteurs et de faire les visites et dégustations ?** .....

.....

- **Proposez-vous une offre en partenariat avec un autre prestataire ?**

Oui : .....

Non

- **Proposez-vous une offre adaptée aux familles avec enfants ?**

Oui : .....

Non

- **Quel est votre nombre de visiteurs annuels ?** .....



- **Savez-vous quelles prestations oenotouristiques préfèrent vos clients ? (si vous en proposez plusieurs)**
- 

- **Commercialisez-vous vos offres ? Si oui par quel moyens ?**

- Mon site internet : .....
- Plateforme spécialisée : .....
- Agence spécialisée : .....
- Partenaires : .....
- Sur Place
- Autres .....

- **Proposez vous une offre entreprise ?**
- 

- **Avez-vous créé une grille tarifaire pour chacune de vos prestations afin de répondre à tous les types de clientèle ?**

- Oui : .....
- Non

- **Communiquez-vous sur vos offres oenotouristiques ?**

- Affichage au caveau,
- Sur votre site web
- Votre page Google business
- Vos différents réseaux sociaux
- Flyer, support papier
- Annonces média :  radio  presse écrite  presse spécialisée
- Autres (précisez).....

- **Etes vous présents sur les réseaux sociaux ? précisez lesquels**

- Facebook
- Instagram
- Linkedin
- Tik tok
- X (twitter)
- Autres (précisez).....

- **Avez vous constitué un fichier client ?**

- Oui
- Non

- **Si oui, l'analysez vous régulièrement ?**

- Oui : .....
- Non

- **Savez-vous par quels moyens vos clients vous ont ils connus ?**

- Oui : .....
- Non

- **Envoyez vous régulièrement des newsletters ?**

- Oui : .....
- Non



## LABELS

- **Avez-vous des labels Vin ? (précisez lesquels)**

- Agriculture Raisonnée
- Haute Valeur Environnementale, niveau .....
- Terra Vitis
- Vin Biologique
- Agriculture Bio
- Bio Européen
- Nature & Progrès
- Bio Cohérence
- Vin Biodynamique
- Demeter
- Biodyvin
- Vin Nature
- AVN Vins Naturels
- Vins S.A.I.N.S
- Label Vin Méthode Nature
- Engagement responsable
- Engagé RSE
- Vignerons engagés
- Agri confiance
- Label Végan

Autres : .....

- **Autres labels**

- Vigneron Indépendant
- Bee friendly
- Gîtes de France

## VOTRE AVIS

[Si vous êtes déjà labellisé] **Êtes vous satisfaits de votre labellisation Vignobles et Découvertes ?**

- Oui
- Non

.....

- **Que pensez vous de ce label ?**

.....  
.....  
.....

- **Et des actions mises en place depuis 2022 ? En connaissez-vous ?**

.....  
.....  
.....

- **Souhaitez-vous que la destination vous propose un accompagnement, du conseil ou des formations ?**

.....  
.....  
.....

- **Avez vous des demandes, des commentaires ou des suggestions ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

