

# LES CHIFFRES-CLES

## VACANCES DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN



### TAUX D'OCCUPATION A DATE POUR VOTRE DESTINATION



25,7%

+1,1 pt(s)  
VS N-1



30,9%

+1,3 pt(s)  
VS N-1



LITTORAL  
OCCITAN

### FOCUS PRO ET PAP

#### Lits marchands de particulier à particulier

28,3%

+1,4 pt(s)  
VS N-1



#### Lits marchands professionnels

12,7%

+0,4 pt(s)  
VS N-1



### TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 21 au 27 décembre 2024

26,2 %

-1,0 pt(s)  
VS N-1

Du 28 au 03 janvier 2025

25,2%

+3,5 pt(s)  
VS N-1

### NUITEES MARCHANDES ACQUISES A DATE

+11,7 %  
VS N-1



### TAUX D'OUVERTURE DES ETABLISSEMENTS

42%



## VACANCES DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN

### ANALYSE MARCHÉ LITTORAL OCCITAN

Alors que les vacances de Noël approchent et que la neige tombe en abondance sur les sommets des Pyrénées, les destinations du panel littoral occitan enregistrent un taux d'occupation moyen de 30.9%, soit des performances équivalentes à celles de l'année dernière à la même date.

Toutefois, les jours fériés de Noël et du nouvel an tombant tous deux en milieu de semaine ont rendu nécessaire un choix pour la clientèle qui semble avoir privilégié la semaine de Noël à celle du premier de l'an. En effet, on constate un effet de miroir inversé en termes de performances avec la première semaine des vacances en retard de 3.5pts alors que la deuxième semaine est quant à elle en avance de +3.7 pts VS N-1.

Les performances du secteur professionnel sont portées par la catégorie des résidences de tourisme qui atteignent un taux d'occupation remarquable de 49,8 %, soit près de la moitié de leur offre disponible, tandis que les hôtels enregistrent un léger retard sur la période (-1.4 pt). Ce secteur profite toutefois de la montée en charge la plus importante avec +8.4pts d'occupation gagnée ces 15 derniers jours. Si cette tendance se poursuit, elle pourrait inverser la tendance du secteur dans les jours à venir.

### ET AILLEURS...



**83,2%**

+4,2 pt(s)  
VS N-1



**64,6%**

-0,5 pt(s)  
VS N-1

### MÉTHODOLOGIE

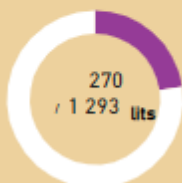
Période d'enquête du 21/12/2024 au 03/01/2025  
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 18/12/2024



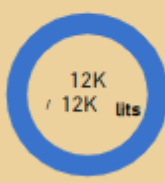
Analyse de **13 962**  
de lits professionnels et pâp  
dont les données sont transmises en temps  
réel (lits en passerelle)

Représentant **81 %**  
des lits marchands (pro et  
pâp de la destination)

Agences  
immobilières



Particulier à  
particulier



Résidences de  
Tourisme



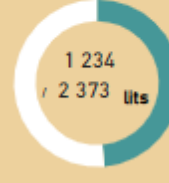
Villages  
vacances



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A : CLEMENT BERTHOUT

0661909131

clement.berthout@g2a-consulting.fr