

### L'ANALYSE MARCHÉ

Alors que les écoliers viennent de reprendre le chemin des classes, les destinations du panel littoral occitan enregistrent un taux d'occupation moyen de 47.4% entre les vacances de Pâques et celles de la Toussaint, consolidant leur avance VS N-1(+1.6 pt).

Le bilan de la période estivale (juillet et août) est donc positif pour le littoral. Si le mois de juillet a été plutôt stable par rapport à l'année dernière (+0.3 pt), le mois d'août affiche une fréquentation en forte hausse VS N-1 avec un taux d'occupation moyen de 88%, soit une avance de plus de 10 pts VS août 2023. Ces résultats ont été tirés vers le haut par le secteur locatif (professionnel ou de particulier à particulier) ainsi que par l'hôtellerie de plein air qui ont été fortement plébiscités. Toujours sur ce mois d'août, le secteur hôtelier affiche un taux d'occupation de près de 80% mais des performances en légère baisse VS N-1 (-1.2 pt).

Le mois de septembre, qui gagne chaque année des parts de marché, semble cette année encore plus attractif avec une avance de réservation de 3.6 pts d'occupation par rapport à l'année dernière. Sur cette période, ce sont les résidences de tourisme (+8.6 pts) et les campings (+5.1 pts) qui attirent le plus la clientèle. Les réservations de dernières minutes continuent encore d'affluer (+3.2 pts d'occupation gagnés en 1 semaine), faisant de ce mois de septembre une période de plus en plus stratégique pour les hébergeurs du littoral occitan.

### TAUX D'OCCUPATION À DATE POUR VOTRE DESTINATION

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 2,9 pt(s)  
VS N-1



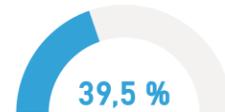
### FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 5,2 pt(s)  
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 1,8 pt(s)  
VS N-1

### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Résidences de  
tourisme 47,5 %  
+ 1,7 pt(s)



Hôtels 46,6 %  
-5,4 pt(s)



Campings 65,8 %  
+ 9,5 pt(s)





### TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 2,6 pt(s)  
VS N-1



+ 4,2 pt(s)  
VS N-1

LITTORAL  
OCCITAN

### FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



-0,6 pt(s)  
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 5,5 pt(s)  
VS N-1

### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Résidences de  
tourisme

83,3 %  
+ 2,6 pt(s)



Hôtels

70,1 %  
-5,5 pt(s)



Campings

91,1 %  
+ 1,0 pt(s)



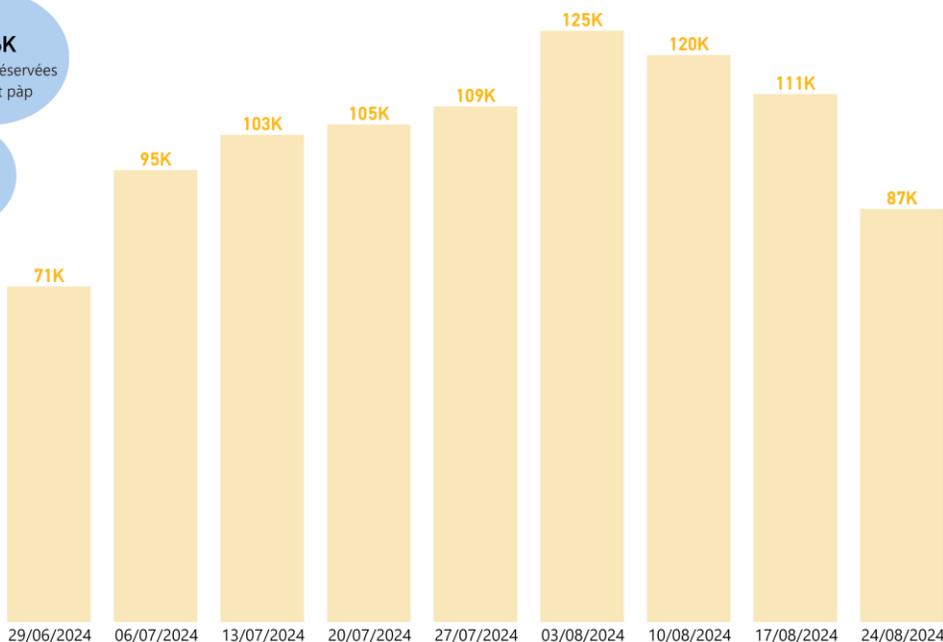
### DÉTAIL DES NUITÉES RÉSERVÉES PRO ET PAP À DATE

926K

Nuitées réservées  
pro et pap

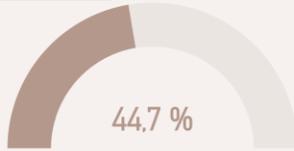
3,6 %

VS N-1



Cette année, la destination de Béziers Méditerranée voit sa fréquentation augmenter pendant les mois de juillet et août affichant un taux d'occupation de 75,5%, soit une évolution de +2,6pts vs 2023. Ces performances à la hausse se constatent également pour les Panels Littoral Occitan et Pyrénées Orientales. Alors que les hôtels sont légèrement en retard de 5,5pts vs N-1, leur occupation est tout de même supérieure à 70%. A l'inverse, les résidences de tourisme et les campings sont les catégories qui voient leur fréquentation augmenter avec respectivement de +2,6 pts et +1,0 pt vs N-1.

### TAUX D'OCCUPATION



+ 3,8 pt(s)

VS N-1



### ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS



+ 5,8 pt(s)

VS J-15



+ 5,9 pt(s)

VS J-15

Alors que la nouvelle année scolaire vient de démarrer, le mois de septembre continue d'attirer les touristes à Béziers Méditerranée. En effet, le taux d'occupation de la destination est à date de 44,7% et représente une hausse de +3,8 pts par rapport à l'année dernière. Avec des réservations qui sont de plus en plus de dernières minutes, ces performances continueront à évoluer au cours des prochaines semaines si la météo est favorable.

Dans la même dynamique que les Panels observés et depuis les 15 derniers jours, les réservations ont progressé de +5,8 pts à Béziers Méditerranée.

A date, la semaine la plus fréquentée est celle du 31 août au 06 septembre avec un taux d'occupation de 53,5%.

### TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 31 août au 6 septembre 2024

53,5 %

Du 7 au 13 septembre 2024

48,1 %

Du 14 au 20 septembre 2024

40,6 %

Du 21 au 27 septembre 2024

36,2 %

### TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS

Du 31 août au 6 septembre 2024

83 %

Du 7 au 13 septembre 2024

78 %

Du 14 au 20 septembre 2024

75 %

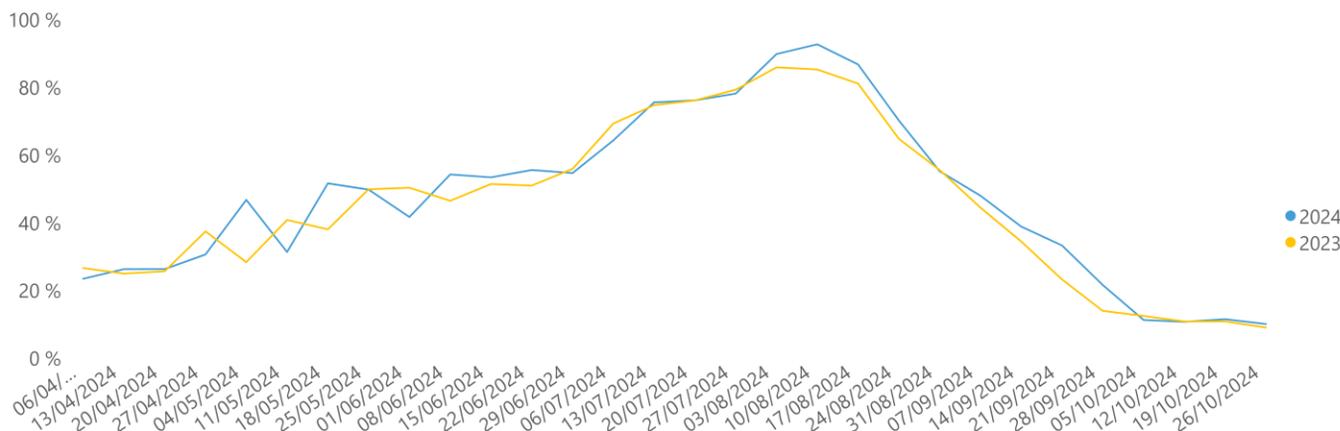
Du 21 au 27 septembre 2024

73 %



### TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

VACANCES DE PRINTEMPS	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
26,3 % - 1,4 pt(s)	44,1 % + 6,0 pt(s)	50,0 % + 1,7 pt(s)	68,4 % + 1,2 pt(s)	84,6 % + 7,1 pt(s)	44,7 % + 3,8 pt(s)	14,4 % + 2,0 pt(s)



### POUR VOTRE DESTINATION

Sur l'ensemble de l'été 2024, seule la période des vacances de printemps affiche un retard de fréquentation par rapport à l'année dernière, soit -1,4 pt. En effet, le week-end de Pâques était relativement tôt cette année et la météo n'était pas la meilleure. Comme l'année dernière et sur l'ensemble des destinations du littoral observées, c'est le mois d'août qui continue d'être la période la plus fréquentée de la saison. A Béziers Méditerranée, le taux d'occupation de ce mois est de 84,6%. C'est d'ailleurs pendant la semaine du 10 août que se positionne le pic de fréquentation avec un taux d'occupation de 93,2%.

Au global et toujours à date, les lits professionnels de la destination progressent de +5,2 pts vs N-1. Alors que les hôtels sont en retard de -5,4pts, ce sont les lits de particulier à particulier (+1,8 pt), les résidences de tourisme (+1,7 pts) et les campings (+9,5 pts) qui permettent de conserver une hausse de fréquentation sur l'ensemble de la saison.

### MÉTHODOLOGIE

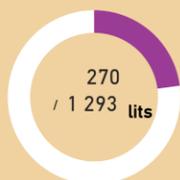
Période d'enquête du 06/04/2024 au 01/11/2024  
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 04/09/2024



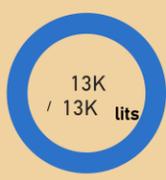
Analyse de 23 562 de lits professionnels et pàp dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 60 % des lits marchands (pro et pàp de la destination)

Agences immobilières



Particulier à particulier



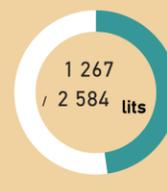
Résidences de Tourisme



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A : CLEMENT BERTHOUT ☎ 06 61 90 91 31

✉ clement.berthout@g2a-consulting.fr