

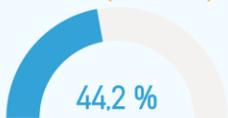
# LES CHIFFRES-CLÉS

## AVRIL À OCTOBRE



### TAUX D'OCCUPATION À DATE

**lits marchands professionnels et de particulier à particulier**



**+ 2,6 pt(s)**  
VS N-1



### FOCUS PRO ET PAP

**LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS**



**+ 5,3 pt(s)**  
VS N-1

**LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER**



**+ 1,3 pt(s)**  
VS N-1

### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Résidences de tourisme **43,8 %**  
**-0,4 pt(s)**



Hôtels **38,7 %**  
**-6,1 pt(s)**



Campings **63,8 %**  
**+ 10,4 pt(s)**



### TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

**VACANCES DE PRINTEMPS**  
**26,3 %**  
**- 1,5 pt(s)**

**MAI**  
**44,1 %**  
**+ 5,7 pt(s)**

**JUIN**  
**50,0 %**  
**+ 1,6 pt(s)**

**JUILLET**  
**67,4 %**  
**+ 1,1 pt(s)**

**AOÛT**  
**72,5 %**  
**+ 5,3 pt(s)**

**SEPTEMBRE**  
**34,5 %**  
**+ 3,6 pt(s)**

**OCTOBRE**  
**11,1 %**  
**+ 1,2 pt(s)**



### TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 2,9 pt(s)  
VS N-1



LITTORAL  
OCCITAN



+ 4,1 pt(s)  
VS N-1

### FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 2,0 pt(s)  
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 4,4 pt(s)  
VS N-1

### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Résidences de  
tourisme

73,5 %  
-0,9 pt(s)



Hôtels

51,5 %  
-6,8 pt(s)



Campings

90,5 %  
+ 5,8 pt(s)

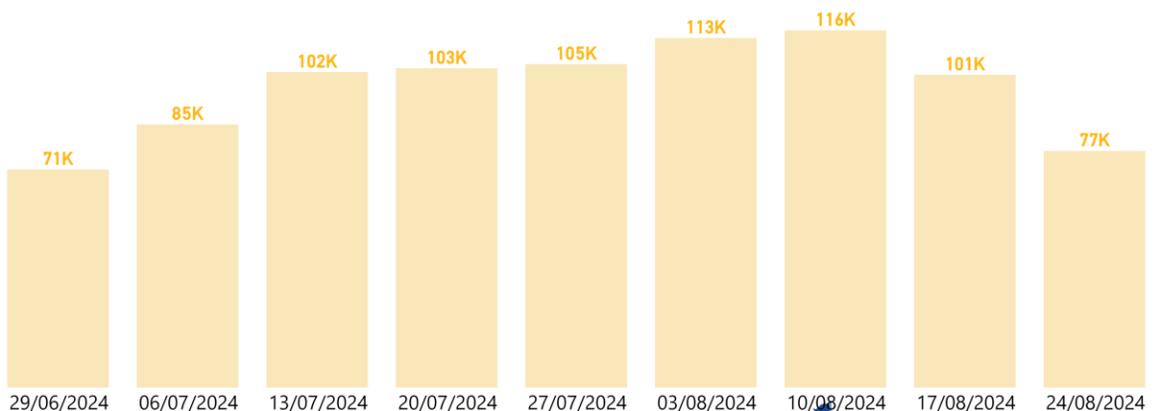


**873 484**

Nuitées réservées pro  
et pap

4,3 %  
VS N-1

### DÉTAIL DES NUITÉES RÉSERVÉES PRO ET PAP À DATE



### FOCUS SEPTEMBRE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

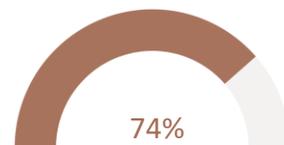
#### TAUX D'OCCUPATION



+ 3,6 pt(s)  
VS N-1



#### TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS



### ANALYSE MARCHÉ

Alors que nous sommes dorénavant en plein cœur de la saison estivale 2024, les destinations du panel littoral occitan G2A enregistrent à date un taux d'occupation moyen de 43.8% sur l'ensemble de la période (soit entre début avril et fin octobre). Ces performances font état d'une avance de +1.1 pt par rapport à l'année dernière.

Si le mois de juillet enregistrait encore une légère baisse de performance la semaine dernière, la forte montée en charge de réservations constatée sur la semaine en cours (+6.1 pts) a permis d'inverser la tendance et le mois de juillet affiche désormais +0.3 pt d'occupation globale par rapport à l'année dernière.

Le mois d'août continue quant à lui de creuser son avance VS N-1 et affiche dorénavant + 9 pts d'occupation à date. Le secteur des campings, avec près de 5 pts d'avance, participe fortement à ces belles performances mais c'est principalement le secteur locatif professionnel et de particulier à particulier qui tire son épingle du jeu sur ce mois d'août. Seule la catégorie des hôtels semble pour l'heure moins performante VS N-1 avec -2.9 pts d'occupation à date et un retard plus marqué sur la première quinzaine du mois. Le secteur bénéficie toutefois de nombreuses réservations de dernières minutes et a gagné plus de 13 pts d'occupation sur la semaine en cours depuis le 19 juillet.

L'arrière-saison, et plus particulièrement le mois de septembre, de plus en plus plébiscité par la clientèle, affiche une avance confortable de +3.1 pts à date, boosté par le secteur de l'hôtellerie de plein air (+ 5.8 pts) et celui des résidences de tourisme (+6.5 pts) qui parvient à maintenir un niveau d'occupation intéressant jusqu'en milieu de mois.

### MÉTHODOLOGIE

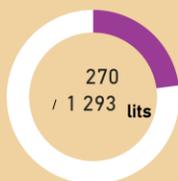
Période d'enquête du 06/04/2024 au 01/11/2024  
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 31/07/2024



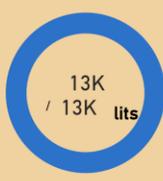
Analyse de 23 562 de lits professionnels et pàp dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 60 % des lits marchands (pro et pàp de la destination)

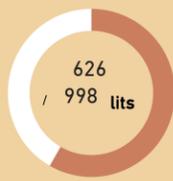
Agences immobilières



Particulier à particulier



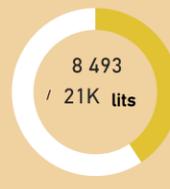
Résidences de Tourisme



Villages vacances



Campings



Hôtels

