

# BÉZIERS CANAL DU MIDI MEDITERRANEE ACCOMPAGNE SON RÉSEAU VIGNOBLES & DÉCOUVERTES – 4 JUIN 2024



## COMPTE RENDU ATELIER 2 :

Construction de l'offre du territoire et solutions de commercialisation



atout  
TERROIR

# VOS INTERVENANTES



## **LAETITIA MATHIEU - Gérante**

CONSULTANTE EN ACCOMPAGNEMENT  
DES VIGNERONS ET INSTITUTIONS

SPÉCIALISATION : OENOTOURISME ET MARKETING TERRITORIAL

FORMATRICE circuit CHR et Vignerons



## **HELENE CADEAU – Collaboratrice**

CONSULTANTE OENOTOURISME & MARKETING TERRITORIAL

SPÉCIALISATION : FACILITATION ET INTELLIGENCE COLLECTIVE

FORMATRICE Oenotourisme, Tourisme, Développement Local

# BÉZIERS CANAL DU MIDI MEDITERRANNEE ACCOMPAGNE SON RÉSEAU VIGNOBLES & DÉCOUVERTES – 4 JUIN 2024

## CONNEXION

Faire connaissance “en mouvement” 15mn



## CONSIGNE :

- J’écoute les affirmations proposées,
- Lorsque je suis concerné(e)  
= je traverse la ligne au sol

# INTRODUCTION : BÉZIERS CANAL DU MIDI MEDITERRANEE ACCOMPAGNE SON RÉSEAU VIGNOBLES & DÉCOUVERTES – 4 JUIN 2024

## BOITE A OUTILS DE LA DESTINATION

DIAGNOSTIC  
TERRITORIAL

FORMATION  
PROFESSIONNELLE

ATELIER COLLABORATIF 2  
4 JUIN 2024

2 ATELIERS  
COLLABORATIFS

Co construire un  
catalogue des offres à  
destination des  
clientèles du territoire  
et les **Commercialiser**

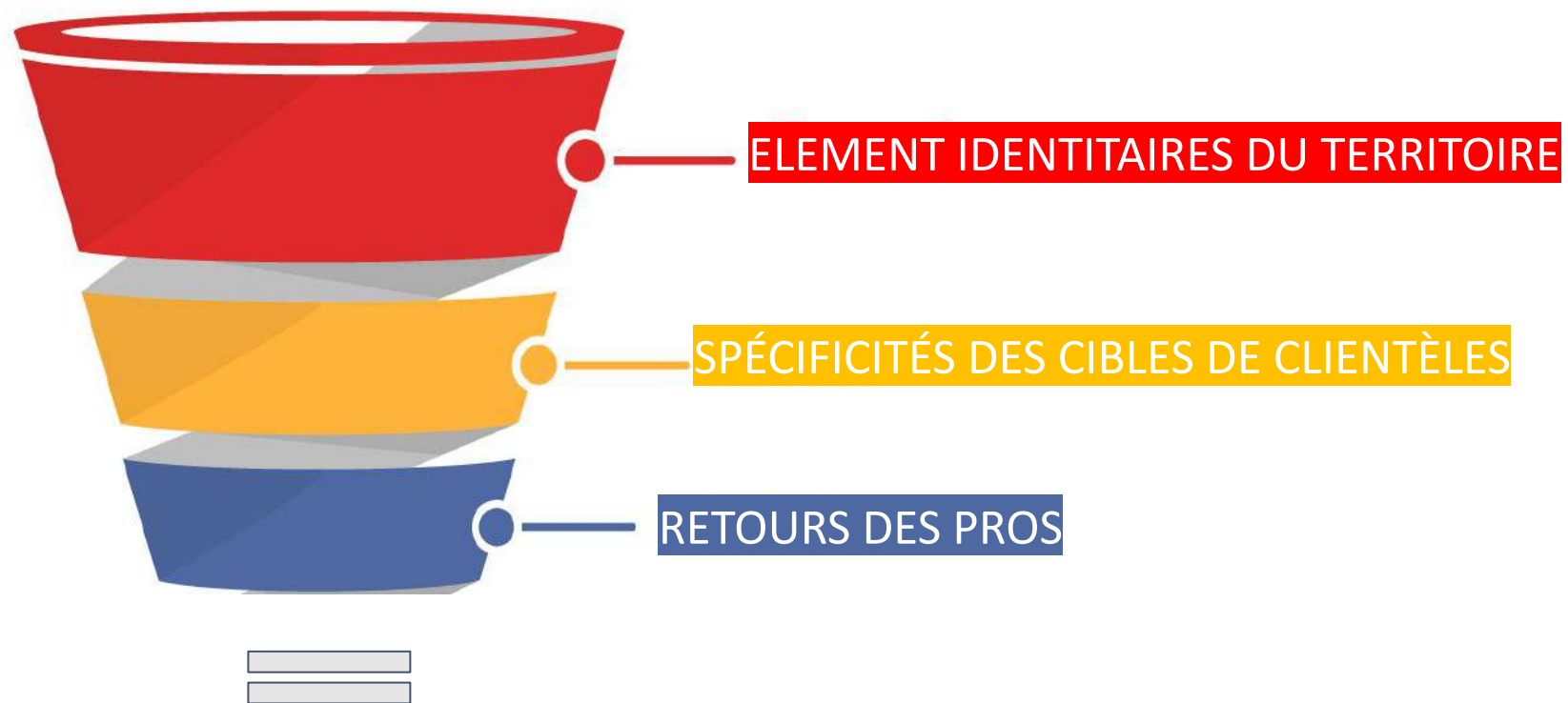
AUTRES  
OUTILS



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
**TERROIR**

# ETAPE 1 : POUR CRÉER UNE OFFRE REPRÉSENTATIVE DU TERRITOIRE



Positionnement de la destination : 1ère destination œnotouristique familiale de France

# ETAPE 1 : CRÉER UNE OFFRE REPRÉSENTATIVE DU TERRITOIRE

[VOIR LA VIDEO](#) : BÉZIERS MÉDITERRANÉE CANAL DU  
MIDI, PREMIÈRE DESTINATION OENOTOURLISTIQUE  
FAMILIALE DE FRANCE !

ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
**TERROIR**

# ÉTAPE 2 : PRÉSENTEZ VOS OFFRES OENOTOURISTIQUES

## Premier petit pas : Mes offres

### CONSIGNE :

Remplissez : 1 fiche par prestation oeno .

*Elles constitueront la base de la construction de l'offre du territoire*

FICHE OFFRE OENO			
JE PRÉSENTE MON OFFRE SUR LE TERRITOIRE BÉZIERS MÉDITERRANÉE CANAL DU MIDI			
Entreprise : Responsable : Contact :			
Titre de mon offre :			
Description de mon offre :			Equipements : Accès PMR : Oui/Non Parking : Oui / Non Parking Bus : Oui / Non
			Adresse :
			Partenaires éventuels :
Tarif par personne :	Période annuelle d'accès à l'offre :	Infos. et contacts de réservation :	Accueil :
Capacité : Groupe : min. .... max .....	Samedi - Oui / Non Dimanche - Oui / Non	Site Internet : En Anglais : Oui/Non	Langues étrangères :
Individuel : Oui / Non Famille : Oui / Non	Ouverture sur demande : Oui / Non	Mail : Telephone : .....	Labels Tourisme :



ATELIER 2 Le 4 JUIN 2024 **atout TERROIR**

ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

**atout  
TERROIR**

# ÉTAPE 2 : PRÉSENTEZ VOS OFFRES OENOTOURISTIQUES

## Premier petit pas : Mes offres



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
**TERROIR**



# ETAPE 2 : PRÉSENTEZ VOS OFFRES OENOTOURISTIQUES

## Deuxième petit pas : Je pitch mon offre

CONSIGNE :

**Speed Meeting.**

-> Vous avez 2min30 pour  
présenter vos offres

*Profitez en pour communiquer sur vos  
offres et trouver des partenaires !*



# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES

## Nos solutions de commercialisation

Pour vous aider à commercialiser

### LES SOLUTIONS OTBM



#### Service réceptif

Vos offres vendues par le service Groupes de l'OTBM  
-  
clientèles groupes et MICE



#### Eloha

Vos offres gérées via la plateforme de réservation de l'OTBM  
-  
toutes clientèles



#### City card

vos offres incluses dans la carte "Bons plans" de l'OTBM  
-  
clientèle individuelle



Destination  
VIGNOBLES

#### Salon pro

vos offres présentées aux agences et TO  
-  
toutes clientèles



#### Billetteries

vos visites vendues à l'accueil des OT  
-  
clientèle individuelle

ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
TERROIR

# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

## ZOOM sur LA PLATEFORME ELLOHA



Présenté par Anaïs COQUEMAS

[anaiscoquemas@beziers-mediterranee.com](mailto:anaiscoquemas@beziers-mediterranee.com)

<https://www.elloha.com/>

<https://www.beziers-mediterranee.com/pros-et-partenaires/professionnels-du-tourisme/la-place-de-marche-avec-elloha/>



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
**TERROIR**

# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

## ZOOM sur LA PLATEFORME ELLOHA

### STARTUP

Votre **planning unique**, votre **moteur de réservation sécurisé, multilingue** et compatible tablettes/mobiles

Vendez des **cartes-cadeaux**  
Votre **application mobile de gestion**

Bénéficiez de l'intégration avancée du TPE virtuel Stripe

**0€ par mois, au lieu de 24€.**

### CONNECT

Toute l'offre Startup +

Votre **connexion multi-canal**

Le **SmartConnect** pour **garantir vos meilleurs prix** en direct

**Générez** simplement vos **factures**

**Gérez** vos **livraisons et vos commandes** Click & Connect en temps réel !

**44€ par mois, au lieu de 49€**

### MAGiC

Toute l'offre Magic +

**Créez votre site internet** en 2 minutes, choisissez parmi plus de 40 modèles

Acceptez vos **cartes-cadeau en ligne**

**Constituez votre fichier client**

Synchronisez votre routeur d'emails

Paramétrez des **messages personnalisés** (dans différentes langues) à destination des clients ayant réservé chez vous.

**53€ par mois, au lieu de 59€**

VOTRE OTBM a investi sur la plateforme afin que la formule **STARTUP**, soit **GRATUITE** pour les professionnels du Territoire cette année

Accessible aux pros des 2 OTs

# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

## ZOOM sur LA PLATEFORME ELLOHA

### COMMENT BÉNÉFICIER DE L'OFFRE ?

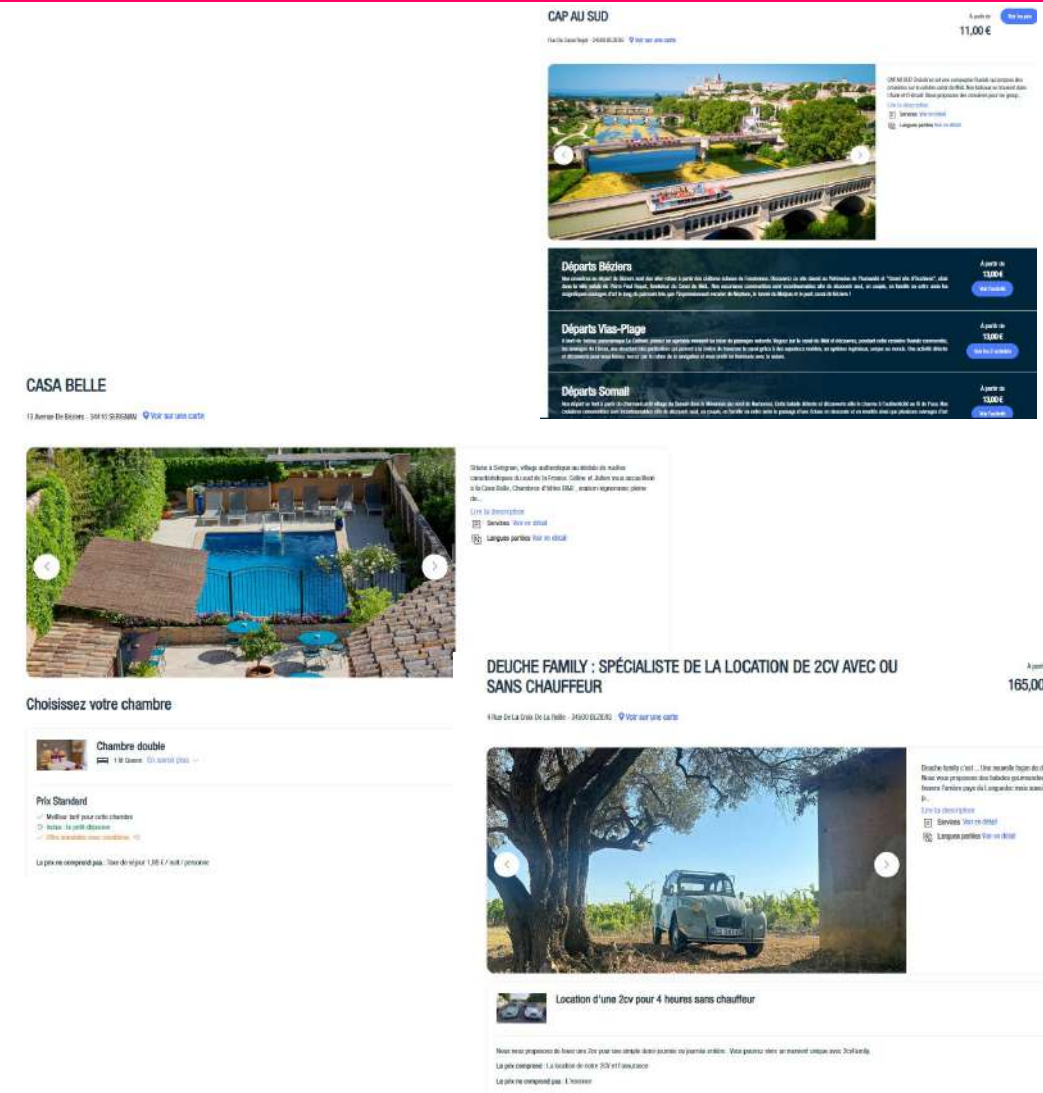
- Contacter Anaïs pour lui faire part de mon souhait d'intégrer le dispositif
- [anaiscoquemas@beziers-mediterranee.com](mailto:anaiscoquemas@beziers-mediterranee.com)
- Échanger avec l'équipe d'Elloha qui va vous recontacter
- Suivre les quelques heures de formation dispensées par Elloha.

Ils font déjà confiance en la solution ELLOHA :

DEUCHE FAMILY

CASA BELLE

CAP AU SUD



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
TERROIR

# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

## ZOOM sur LE SERVICE GROUPE MICE OTMB :



Présenté par Marine AURIOL

[marineauriol@beziers-mediterranee.com](mailto:marineauriol@beziers-mediterranee.com)

04 67 01 84 43

06 07 29 14 36

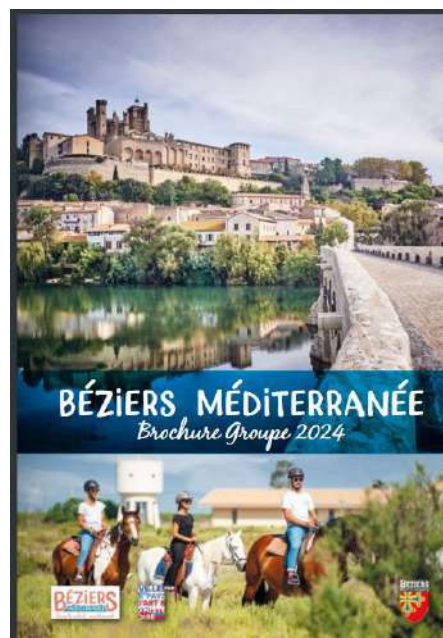


ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
TERROIR

# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

## ZOOM sur LE SERVICE GROUPE MICE OTMB :



Pour diffuser ses offres  
Infos :

<https://www.beziers-mediterranee.com/actualites-des-pros/une-brochure-mice-a-beziers-mediterranee/>

La Brochure 2024:

<https://www.calameo.com/offic-e-de-tourisme-beziers-mediterranee/read/000300346befcef02ab87>

## ZOOM sur LE SERVICE GROUPE MICE OTMB :

### COMMENT BÉNÉFICIER DU SERVICE GROUPE/MICE ?

- Contacter Marine pour lui faire part de mon souhait d'intégrer le dispositif
- [marineauriol@beziers-mediterranee.com](mailto:marineauriol@beziers-mediterranee.com)
- Echanger avec l'équipe MICE qui va nous recontacter
- Transmettre des offres complètes (si possible avec un tarif pro)
- **Service GRATUIT**

**NB: Les offres présentées au catalogue remis en Compte rendu seront transmises au service MICE si vous avez indiqué vouloir bénéficier de ce service**



# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

## Autres solutions de commercialisation

Pour vous aider à commercialiser

### LES AGENCES RECEPTIVES



Oenotourisme  
Séjours et Week-ends  
Vignobles et Découvertes



Tourisme éco responsable  
Excursion de petits groupes



Activités dont oenotourisme  
Séjours et Week-ends



Oenotourisme  
Séjours et Week-ends  
sur la Route des Vins

### PLATEFORMES



Oenotourisme  
Excursion de petits groupes



Séjours "Taste of France"  
Haut de gamme  
Anglophones



Plateforme Oenotourisme  
Expériences viti



Plateforme Oenotourisme  
Expériences viti

ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
TERROIR

# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

## ZOOM sur le SALON DESTINATION VIGNOBLES



**LIEU :**  
Angers - Pays de la Loire



1er et 2 octobre 2024

### CIBLES DU SALON

**150** participants

Tour Opérateurs  
+ Agences de voyages  
spécialisées

### CIBLES DES OFFRES

**Groupes**

Petits ou grands

**Familles**

**Individuels**

(groupe reconstitué)

### RETOUR EDITION 2022

**4300**

Rendez vous d'affaire

**156** prescripteurs

**153** exposants français

[Lien Catalogue CRLTO](#)

ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
**TERROÏR**



# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

## Troisième petit pas 3 : Co-créer un support de commercialisation: Le catalogue de la Destination

Compte rendu  
Atelier 2  
= catalogue

### Expo des offres

Exposez vos offres , en fonction de ces 5 catégories :

- Autour du vin
- Gastronomie
- Insolite
- Autour du sport
- Culture et patrimoine

NB:

**Gommette rouge** pour les offres non adaptées à la famille

**Gommette verte** : pour les offres adaptées aux groupes

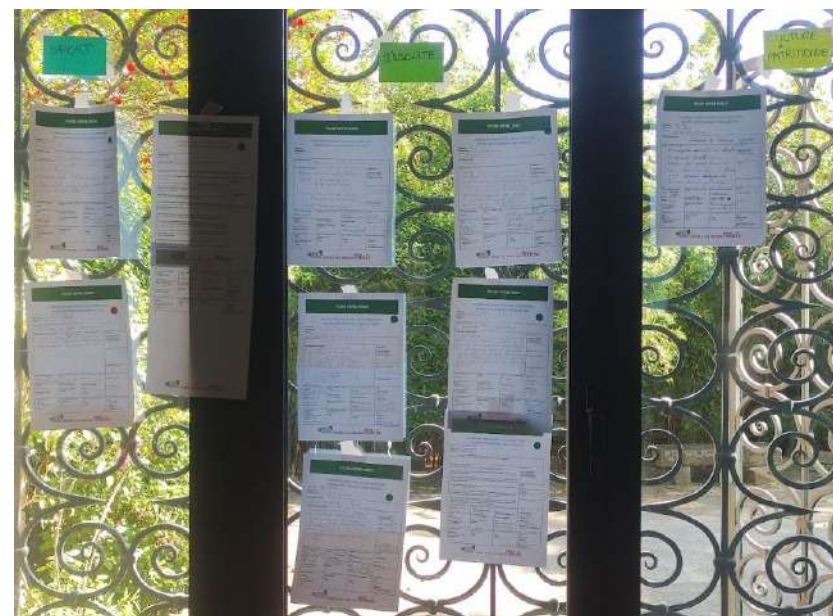


ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
**TERROIR**

# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

## Troisième petit pas 3 : Co-créer un support de commercialisation: Le catalogue de la Destination



Catalogue des offres  
présentées

ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
**TERROIR**

# ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

## Troisième petit pas 3 : Co-cr  ter un support de commercialisation: Le catalogue de la Destination

Compte rendu  
Atelier 2  
= catalogue

### Expo des offres

Exposez vos offres , en fonction de ces 5 catégories :

- Autour du vin
- Gastronomie
- Insolite
- Autour du sport
- Culture et patrimoine

NB:

**Gommette rouge** pour les offres non adaptées à la famille

**Gommette verte** : pour les offres adaptées aux groupes

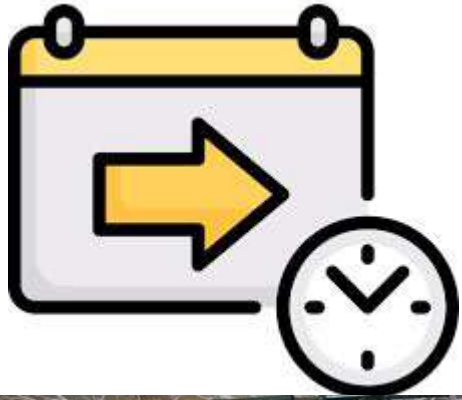


ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout  
**TERROIR**

# BÉZIERS CANAL DU MIDI MEDITERRANEE ACCOMPAGNE SON RÉSEAU VIGNOBLES & DÉCOUVERTES – 4 JUIN 2024

## LES ACTIONS À VENIR



- **Vos offres** . Récolte des offres rédigées, accompagnement pour la saisie des offres sur supports de commercialisation,
- **Plan de communication digitale** pour les offres saisies sur Elloha (2ème semestre 2024)
- **Nouveau programme de formations** (janvier/ février /mars 2025)

**MERCI !**