

BÉZIERS CANAL DU MIDI MEDITERRANEE ACCOMPAGNE SON RÉSEAU VIGNOBLES & DÉCOUVERTES – 4 JUIN 2024



COMPTE RENDU ATELIER 2 :

Construction de l'offre du territoire et solutions de commercialisation

atout
TERROIR

VOS INTERVENANTES



LAETITIA MATHIEU - Gérante

CONSULTANTE EN ACCOMPAGNEMENT
DES VIGNERONS ET INSTITUTIONS

SPÉCIALISATION : OENOTOURISME ET MARKETING TERRITORIAL

FORMATRICE circuit CHR et Vignerons



HELENE CADEAU – Collaboratrice

CONSULTANTE OENOTOURISME & MARKETING TERRITORIAL

SPÉCIALISATION : FACILITATION ET INTELLIGENCE COLLECTIVE

FORMATRICE Oenotourisme, Tourisme, Développement Local

BÉZIERS CANAL DU MIDI MEDITERRANNEE ACCOMPAGNE SON RÉSEAU VIGNOBLES & DÉCOUVERTES – 4 JUIN 2024

CONNEXION

Faire connaissance “en mouvement” 15mn



CONSIGNE :

- J’écoute les affirmations proposées,
- Lorsque je suis concerné(e)
= je traverse la ligne au sol

INTRODUCTION : BÉZIERS CANAL DU MIDI MEDITERRANEE ACCOMPAGNE SON RÉSEAU VIGNOBLES & DÉCOUVERTES – 4 JUIN 2024

BOITE A OUTILS DE LA DESTINATION

DIAGNOSTIC
TERRITORIAL

FORMATION
PROFESSIONNELLE

ATELIER COLLABORATIF 2
4 JUIN 2024

2 ATELIERS
COLLABORATIFS

Co construire un
catalogue des offres à
destination des
clientèles du territoire
et les **Commercialiser**

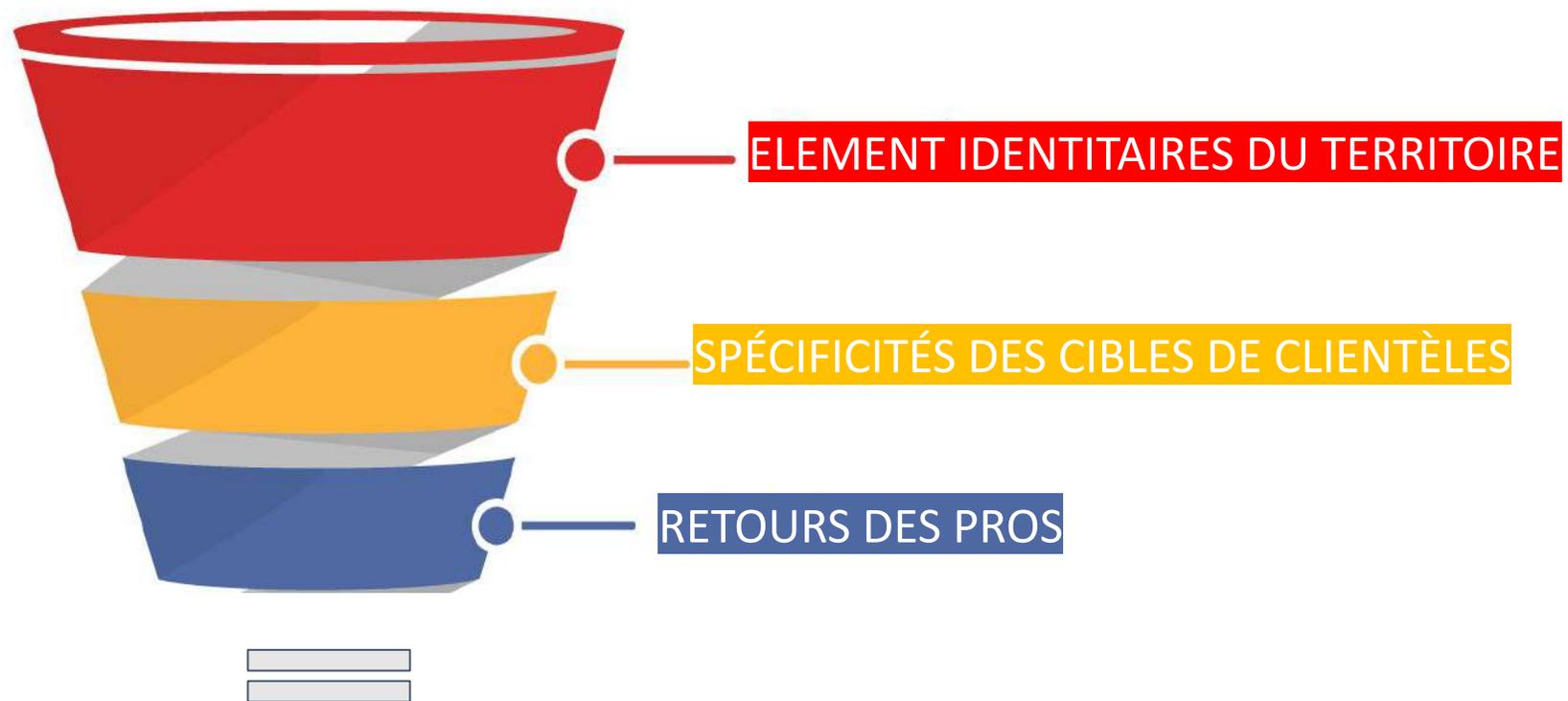
AUTRES
OUTILS



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout
TERROIR

ETAPE 1 : POUR CRÉER UNE OFFRE REPRÉSENTATIVE DU TERRITOIRE



Positionnement de la destination : 1ère destination œnotouristique familiale de France

ETAPE 1 : CRÉER UNE OFFRE REPRÉSENTATIVE DU TERRITOIRE

[VOIR LA VIDEO](#) : BÉZIERS MÉDITERRANÉE CANAL DU
MIDI, PREMIÈRE DESTINATION OENOTOURLISTIQUE
FAMILIALE DE FRANCE !

ÉTAPE 2 : PRÉSENTEZ VOS OFFRES OENOTOURISTIQUES

Premier petit pas : Mes offres

CONSIGNE :

Remplissez : 1 fiche par prestation oeno .

Elles constitueront la base de la construction de l'offre du territoire

FICHE OFFRE OENO			
JE PRÉSENTE MON OFFRE SUR LE TERRITOIRE BÉZIERS MÉDITERRANÉE CANAL DU MIDI			
Entreprise : Responsable : Contact :			
Titre de mon offre :			
Description de mon offre :			Equipements : Accès PMR : Oui/Non Parking : Oui / Non Parking Bus : Oui / Non
			Adresse :
			Partenaires éventuels :
Tarif par personne :	Période annuelle d'accès à l'offre :	Infos et contacts de réservation :	Accueil :
Capacité : Groupe : min. max	Samedi - Oui / Non Dimanche - Oui / Non	Site Internet : En Anglais : Oui/Non	Langues étrangères :
Individuel : Oui / Non Famille : Oui / Non	Ouverture sur demande : Oui / Non	Mail : Telephone :	Labels Tourisme :



ATELIER 2 Le 4 JUIN 2024



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024



ÉTAPE 2 : PRÉSENTEZ VOS OFFRES OENOTOURISTIQUES

Premier petit pas : Mes offres



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout
TERROIR

ETAPE 2 : PRÉSENTEZ VOS OFFRES OENOTOURISTIQUES

Deuxième petit pas : Je pitch mon offre

CONSIGNE :

Speed Meeting.

-> Vous avez 2min30 pour
présenter vos offres

*Profitez en pour communiquer sur vos
offres et trouver des partenaires !*



ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES

Nos solutions de commercialisation

Pour vous aider à commercialiser

LES SOLUTIONS OTBM



Service réceptif

Vos offres vendues par le service Groupes de l'OTBM
-
clientèles groupes et MICE



Eloha

Vos offres gérées via la plateforme de réservation de l'OTBM
-
toutes clientèles



City card

vos offres incluses dans la carte "Bons plans" de l'OTBM
-
clientèle individuelle



Destination
VIGNOBLES

Salon pro

vos offres présentées aux agences et TO
-
toutes clientèles



Billetteries vos visites vendues à l'accueil des OT
-
clientèle individuelle

ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout
TERROIR

ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

ZOOM sur LA PLATEFORME ELLOHA



Présenté par Anaïs COQUEMAS

anaiscoquemas@beziers-mediterranee.com

<https://www.elloha.com/>

<https://www.beziers-mediterranee.com/pros-et-partenaires/professionnels-du-tourisme/la-place-de-marche-avec-elloha/>



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

**atout
TERROIR**

ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

ZOOM sur LA PLATEFORME ELLOHA

STARTUP

Votre **planning unique**, votre **moteur de réservation sécurisé, multilingue** et compatible tablettes/mobiles

Vendez des **cartes-cadeaux**
Votre **application mobile de gestion**

Bénéficiez de l'intégration avancée du TPE virtuel Stripe

0€ par mois, au lieu de 24€.

CONNECT

Toute l'offre Startup +

Votre **connexion multi-canal**

Le **SmartConnect** pour **garantir vos meilleurs prix** en direct

Générez simplement vos **factures**

Gérez vos **livraisons et vos commandes** Click & Connect en temps réel !

44€ par mois, au lieu de 49€

MAGiC

Toute l'offre Magic +

Créez votre site internet en 2 minutes, choisissez parmi plus de 40 modèles

Acceptez vos **cartes-cadeau en ligne**

Constituez votre fichier client

Synchronisez votre routeur d'emails

Paramétrez des **messages personnalisés** (dans différentes langues) à destination des clients ayant réservé chez vous.

53€ par mois, au lieu de 59€

VOTRE OTBM a investi sur la plateforme afin que la formule **STARTUP**, soit **GRATUITE** pour les professionnels du Territoire cette année

Accessible aux pros des 2 OTs

ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

ZOOM sur LA PLATEFORME ELLOHA

COMMENT BÉNÉFICIER DE L'OFFRE ?

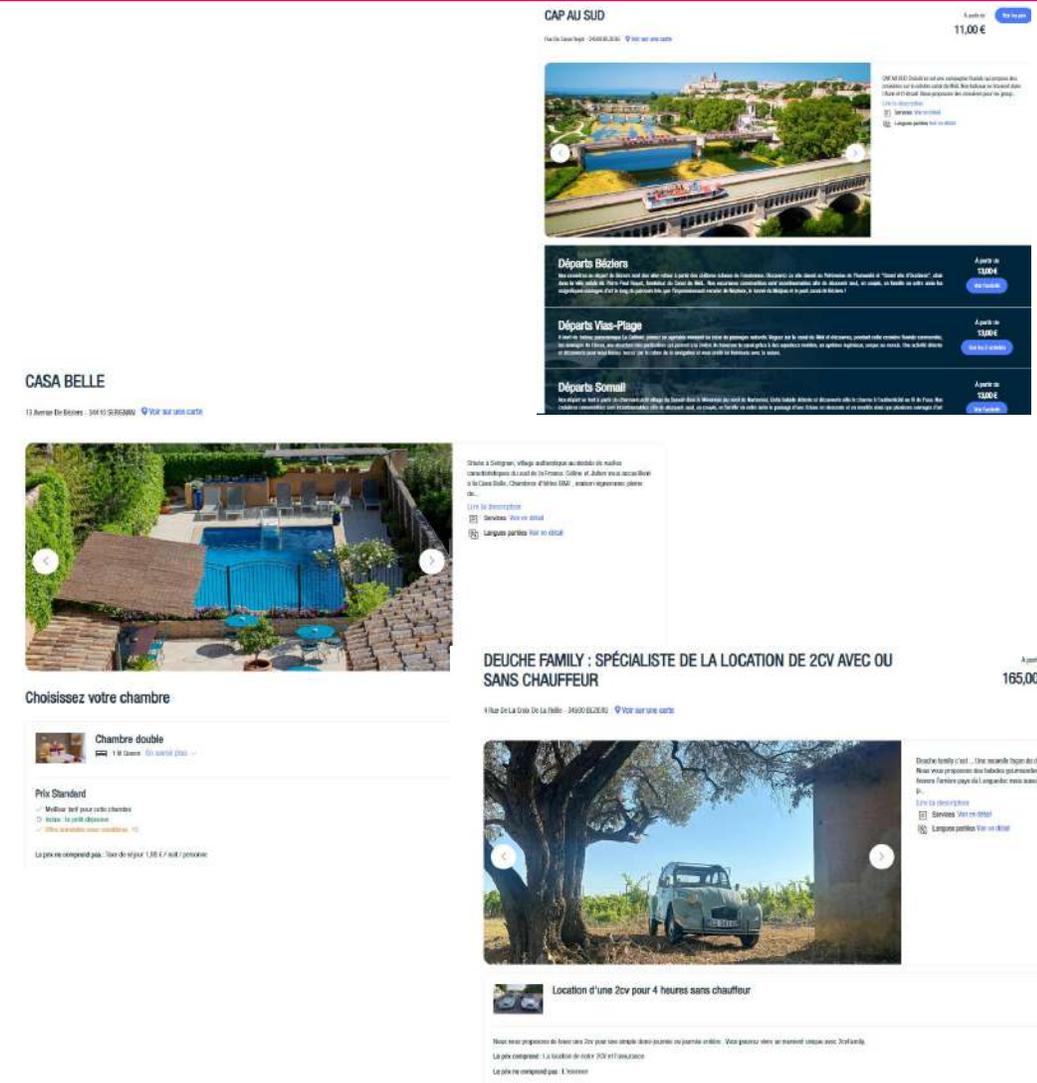
- Contacter Anaïs pour lui faire part de mon souhait d'intégrer le dispositif
- anaiscoquemas@beziers-mediterranee.com
- Échanger avec l'équipe d'Elloha qui va vous recontacter
- Suivre les quelques heures de formation dispensées par Elloha.

Ils font déjà confiance en la solution ELLOHA :

DEUCHE FAMILY

CASA BELLE

CAP AU SUD



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout
TERROIR

ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

ZOOM sur LE SERVICE GROUPE MICE OTMB :



Présenté par Marine AURIOL

marineauriol@beziers-mediterranee.com

04 67 01 84 43

06 07 29 14 36



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout
TERROIR

ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

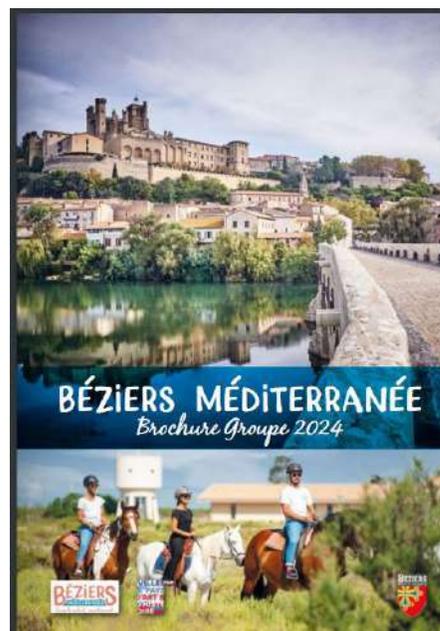
ZOOM sur LE SERVICE GROUPE MICE OTMB :

Pour diffuser ses offres
Infos :

<https://www.beziers-mediterranee.com/actualites-des-pros/une-brochure-mice-a-beziers-mediterranee/>

La Brochure 2024:

<https://www.calameo.com/offic-e-de-tourisme-beziers-mediterranee/read/000300346befcef02ab87>



ZOOM sur LE SERVICE GROUPE MICE OTMB :

COMMENT BÉNÉFICIER DU SERVICE GROUPE/MICE ?

- Contacter Marine pour lui faire part de mon souhait d'intégrer le dispositif
- marineauriol@beziers-mediterranee.com
- Echanger avec l'équipe MICE qui va nous recontacter
- Transmettre des offres complètes (si possible avec un tarif pro)
- **Service GRATUIT**

NB: Les offres présentées au catalogue remis en Compte rendu seront transmises au service MICE si vous avez indiqué vouloir bénéficier de ce service

ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

Autres solutions de commercialisation

Pour vous aider à commercialiser

LES AGENCES RECEPTIVES



Oenotourisme
Séjours et Week-ends
Vignobles et Découvertes



Tourisme éco responsable
Excursion de petits groupes



Activités dont oenotourisme
Séjours et Week-ends



Oenotourisme
Séjours et Week-ends
sur la Route des Vins

PLATEFORMES



Oenotourisme
Excursion de petits groupes



Séjours "Taste of France"
Haut de gamme
Anglophones



Plateforme Oenotourisme
Expériences viti



Plateforme Oenotourisme
Expériences viti

ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout
TERROIR

ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

ZOOM sur le SALON DESTINATION VIGNOBLES



LIEU :
Angers - Pays de la Loire



1er et 2 octobre 2024

CIBLES DU SALON

150 participants

Tour Opérateurs
+ Agences de voyages
spécialisées

CIBLES DES OFFRES

Groupes

Petits ou grands

Familles

Individuels

(groupe reconstitué)

RETOUR EDITION 2022

4300

Rendez vous d'affaire

156 prescripteurs

153 exposants français

[Lien Catalogue CRLTO](#)

ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout
TERROÏR

ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

Troisième petit pas 3 : Co-créer un support de commercialisation: Le catalogue de la Destination

Compte rendu
Atelier 2
= catalogue

Expo des offres

Exposez vos offres , en fonction de ces 5 catégories :

- Autour du vin
- Gastronomie
- Insolite
- Autour du sport
- Culture et patrimoine

NB:

Gommette rouge pour les offres non adaptées à la famille

Gommette verte : pour les offres adaptées aux groupes



ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout
TERROIR

ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

Troisième petit pas 3 : Co-créer un support de commercialisation: Le catalogue de la Destination



Catalogue des offres
présentées

ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout
TERROIR

ETAPE 3 : COMMERCIALISATION DES OFFRES - NOS SOLUTIONS

Troisième petit pas 3 : Co-cr  ter un support de commercialisation: Le catalogue de la Destination

Compte rendu
Atelier 2
= catalogue

Expo des offres

Exposez vos offres , en fonction de ces 5 catégories :

- Autour du vin
- Gastronomie
- Insolite
- Autour du sport
- Culture et patrimoine

NB:

Gommette rouge pour les offres non adaptées    la famille

Gommette verte : pour les offres adaptées aux groupes

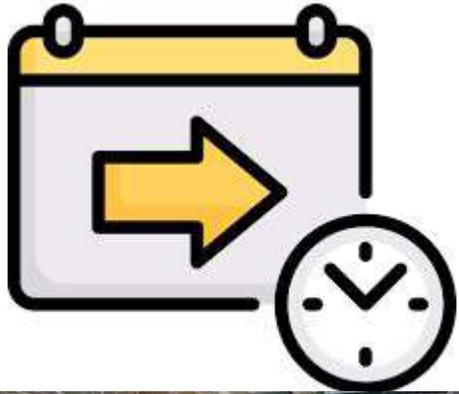


ATELIER 2 : Mardi 4 JUIN 2024

atout
TERROIR

BÉZIERS CANAL DU MIDI MEDITERRANEE ACCOMPAGNE SON RÉSEAU VIGNOBLES & DÉCOUVERTES – 4 JUIN 2024

LES ACTIONS À VENIR



- **Vos offres** . Récolte des offres rédigées, accompagnement pour la saisie des offres sur supports de commercialisation,
- **Plan de communication digitale** pour les offres saisies sur Elloha (2ème semestre 2024)
- **Nouveau programme de formations** (janvier/ février /mars 2025)

MERCI !