

## DÉVELOPPEMENT OENOTOURISTIQUE

# ATELIER 2

## CO-CONSTRUCTION DE L'OFFRE DE TERRITOIRE ET COMMERCIALISATION DE VOS OFFRES



## PARTICIPANTS

Paula PICORNOT  
Jean-Pascal PELAGATTI  
Valérie CASTAN  
Stéphanie SAGARRUY  
Agnès VABRE  
Christine TARROUX  
Célia CHAUVÉ  
Laurie CABANEL

**DOMAINE DE LA BAUME**  
**DOMAINE LES GRAVIERS**  
**DOMAINE CASTAN**  
**DOMAINE LA DOMITIENNE**  
**DOMAINE DES 3 ANGLES**  
**DOMAINE St GEORGES des CARDINELLES** Nissan-lez-Ensérune  
**LES VIGNERONS DE SÉRIGNAN**  
**LES VIGNERONS D'ENSERUNE**

Servian  
Béziers  
Cazouls-les-Béziers  
Sauvian  
Cazouls-les-Béziers  
Sérignan  
Nissan-lez-Ensérune

Arnaud LUPIA  
Robert CROS  
Luc Rech  
Frédéric Pibarot  
Anne Lallemant,  
Marianne WULLAERT  
Alexandra Escoffier  
Sandrine Bert  
Anaïs SALLE SAZARIN

**DOMAINE LUPIA oléiculteur**  
**CAMPING LA GABINELLE**  
**VTC VIP34**  
**WINES ROOTS caviste**  
**DOMAINE L'ARGENTIÈRE**  
**DOMAINE L'ARGENTIÈRE & MAIRIE**  
**THAI ET LA CROUTE Restaurant**  
**A L'ORÉE DES VIGNES Ch d'hotes**  
**DOMITI'ANA guide patrimoine et vin**

Sérignan  
Sauvian  
Servian  
Servian  
Montblanc  
Servian  
Sérignan  
Montady  
Nissan-lez-Ensérune

Anne Bérubé  
Christelle DELMAS  
Alix Veroone  
Romane Chevalier

**SYNDICAT DES VIGNERONS INDÉPENDANTS Hérault**  
**IGP de l'HERAULT, COTEAUX DE BEZIERS, COTEAUX D'ENSERUNE**  
**IGP CÔTES DE THONGUE & DOMAINE DE L'ENVOLEE**  
**IGP CÔTES DE THONGUE**

## EXCUSÉS

Bertrand GELLY Vice-président délégué à la viticulture et au sport **AGGLOMÉRATION BÉZIERS MÉDITERRANÉE** et Maire de **CORNEILHAN** / Pierre Calmel, président et vice-président **VIGNERONS DE SÉRIGNAN**, **IGP COTEAUX DE BÉZIERS** et **IGP DE L'HÉRAULT** / Gustave VIENNET **CHÂTEAU DE RAISSAC** / Sylvain ROCH **DOMAINE DE SOUSTRES** / Stéphanie RECOULES **DOMAINE MI-CÔTE** / **DOMAINE CHEMIN NOTRE DAME**

## INTERVENANTS / ORGANISATION

Lætitia MATHIEU, Hélène CADEAU  
Mélanie SORINI, Diane MASSENET  
Anaïs COQUEMAS, Marine AURIOL  
Patricia SIGUIER

**ATOUT TERROIR**  
**OFFICE DE TOURISME LA DOMITIENNE**  
**OFFICE DE TOURISME BÉZIERS MÉDITERRANÉE**  
**OFFICE DE TOURISME BÉZIERS MÉDITERRANÉE**

## INTRODUCTION

Mélanie Sorini et Patricia Siguier accueillent les professionnels impliqués dans le **développement de l'œnotourisme** sur la destination labellisée Vignobles & Découvertes **Béziers canal du Midi, Méditerranée**. Près de 25 vignerons, restaurateurs, cavistes, producteurs du terroir, hébergeurs, prestataires d'activité et interprofessions ont répondu présent.

L'ambition de la destination est d'aider, d'outiller et d'accompagner tous les professionnels touristiques et viticoles qui souhaitent développer cette forme de tourisme. Pour assurer une partie de cette mission, l'entreprise spécialisée **Atout terroir** a été sollicitée.

Tout le groupe a été invité à découvrir le **domaine de l'ARGENTIERE** (location de salles et d'espaces - traiteur): un grand merci à Anne Lallemand pour son accueil chaleureux et son engagement dans la création de projet.

## OFFRES COMMERCIALISABLES ET SOLUTIONS DE COMMERCIALISATION

- **Pour + d' infos, les docs à consulter :** [Etude de territoire, compte-rendu Atelier 1, présentation Atelier 2, etc.](#)

Au programme de cette demi-journée co-présentée par les équipes d'Atout Terroir et de l'OTBM, des ateliers ludiques pour échanger, co-construire l'offre de destination, collecter des offres commercialisables rédigées et découvrir les solutions et mise en œuvre de leur commercialisation.

## L'OFFRE DE TERRITOIRE ET VOS OFFRES

- **VIDÉO** rappelant les éléments représentatifs et différenciants du territoire. Notre positionnement :

**DESTINATION OENOTOURISTIQUE**  
**PROPOSANT DES ACTIVITÉS ADAPTÉES AUX FAMILLES**

- **FICHES DE PRÉSENTATION des offres remplies et collectées** Tous les prestataires présents ont rempli une ou plusieurs fiches qui ont été collectées : elles sont la base des futurs supports de commercialisation.

### Fiches OFFRES COMPLÈTES

- DOMITI'ANA **4 VINS 10 MINUTES**, CCroisière canal avec dégustation 1h30. En partenariat avec SunBoat.
- DOMAINE CASTAN **Dégustation terroir, voyage de la vigne au verre**, Visite 2h et dégustation
- DOMAINE CASTAN **Voyagez dans le temps au Musée des Emile Vignerons** visite 5 étapes accord mets et vins
- DOMAINE DE LA DOMITIENNE **Découverte d'un domaine en famille**, visite initiant les enfants aux produits locaux 2h
- DOMAINE LES GRAVIERS **Au coeur d'une demeure viticole**, location gîtes 10 pers, en famille, amis, avec dégust
- DOMAINE DES 3 ANGLES **Rdv en immersion dans le domaine des 3 Angles !** rando, visite et dégustation 2h
- L'ORÉE DES VIGNES **Séjour détente et découverte oenologique** chambre et table d'hotes avec dégustations, propositions de visites de caves (partenaires viticoles), boutique de produits locaux.
- VIGNERONS D'ENSERUNE **Visite unique au coeur du berceau de la coopération**, les mardis et samedis matin 2h
- VIGNERONS SÉRIGNAN **Escape game sur l'eau**, de juin à sept - en partenariat avec Bayou canoë
- WINE ROOTS **Escapade romantique et oenologique** 3Jours loc gîte, spa et dégus de vins du terroir de 1h
- WINE ROOTS **Escapade romantique et oenologique** 1 sem loc gîte, spa et dégus de vins du terroir de 1h

### Fiches OFFRES à COMPLETER (non commercialisable en l'état)

- Offre Domiti'Ana **P'TIT BALUCHON** balade insolite avec un baluchon rempli de produits du terroir
- Offre Camping LA GABINELLE ... proposition de séjour sportifs, oeno, bien être...
- Offre DOMAINE DE LA BAUME **Pause gourmande** dégustation de 4 vins avec 4 fromages
- Offre DOMAINE DE SOUSTRES: **Balade au coucher de soleil**, cave et vignes, et dégustation, le vendredi
- Offre L'ARGENTIÈRE ... repas groupe avec rencontre maître artisan traiteur et professionnel du vin
- Offres THAI ET LA CROUTE **Voyage des papilles et découvertes des vins d'ici** (spécialité thaï accord)
- Offre VTC VIP 34 **Découverte du patrimoine régional** Mise à dispo voiture chauffeur

Nos partenaires institutionnels syndicats et appellations ont eux aussi participé en remplissant des propositions d'offres non présentées ici.

- **JE PITCHÉ MON OFFRE** : un ATELIER/SPEED MEETING pour parler de mon offre, de mon métier et de ma structure à mon interlocuteur : *des formations seront proposées à ce sujet à la rentrée.*

## LES SOLUTIONS DE COMMERCIALISATION DE L'OTBM

- Le **service réceptif GROUPE ET SÉMINAIRE** - Faites partie des prestations proposées (locations de salle, activités, visites, 1/2 journée, journées et séjours) aux groupes loisirs ou professionnels.
- **ELLOHA** la nouvelle place de marché pour les activités et hébergements : les clients réservent directement via des moteurs de réservation intégrés au site de l'OTBM ou le votre. Gratuit en 2024.
- La **CITY CARD** Intégrez les « bons plans » adressés clientèles individuelles,
- Salon **DESTINATION Vignobles** les 1er et 2 octobre 2024 à Angers: Marine et Patricia des services réceptif et développement oenotouristique se déplacent pour rencontrer des agences et TO spécialisés.
- La **BILLETTERIE OT Béziers** et la **BILLETTERIE OT la Domitienne**

**LES AUTRES SOLUTIONS DE COMMERCIALISATION** Les **agences réceptives** et les **plateformes de réservation en ligne** : présentation de quelques agences et témoignages de professionnels utilisant ces services : **Vinotrip** par l'Orée des Vignes et **rue des Vignerons** par le Domaine de la Baume.

## TELECHARGEZ UNE FICHE DE PRÉSENTATION D'OFFRE

### ➤ **RAPPEL : une OFFRE OENOTOURISTIQUE, qu'és aquo ?**

- Une **IDÉE CONSTRUITE** englobant l'ensemble des points ci-dessous,
- Une **PRESTATION de service touristique en lien avec LE VIN**,
- **CIBLANT une ou plusieurs clientèles** : les familles, les couples, les jeunes, les séniors, les amateurs de vin, les visiteurs estivaux... etc.
- Un **TITRE** simple et accrocheur,
- Un **DESCRIPTIF** bien rédigé, clair et explicatif,
- Des **HORAIRES** et une **PERIODE** sur lesquels on s'engage,
- Des **SERVICES**, des **CONDITIONS**, des **ÉQUIPEMENTS** complémentaires,
- De beaux **LOGOS, VISUELS, PHOTOS et VIDÉOS**,
- Une **GRILLE TARIFAIRE adaptée et incluant un TARIF PROFESSIONNEL**

Selon vos choix, vos clients pourront réserver votre activité via des réceptifs, des Tour Operator et/ou des plateformes et ils doivent trouver un réel intérêt tarifaire à utiliser leurs services. Pour une même offre, créez une grille tarifaire selon les publics visés (adulte, enfants, individuels, groupes, agences et professionnels).

### L'AFFICHAGE DE L'ENSEMBLE DE CES ÉLÉMENTS EST ESSENTIEL

*Votre offre doit être affichée pour exister !*

- Communiquez via les supports de communication de vos OT mais aussi
  - votre **site internet**,
  - vos **réseaux sociaux**,
  - votre **Google my Business**,
  - un affichage **dans votre structure**,
  - vos **informations partagées** avec TOUS vos partenaires.

### POUR RENVoyer VOS OFFRES et pour toute AIDE ou QUESTION

[patriciasiguier@beziers-mediterranee.com](mailto:patriciasiguier@beziers-mediterranee.com)

Patricia Siguier - Chef de projet Développement Oenotouristique - 04 99 41 33 83

### LES ACTIONS À VENIR

- ✓ **Collecte des offres** rédigées, accompagnement à la **saisie** sur les différents moyens de commercialisation,
- ✓ **Création d'un support de commercialisation**,
- ✓ **Intégration des offres** adaptées dans les brochures groupe & MICE,
- ✓ **Campagne de communication digitale** pour les offres saisies sur Elloha (2ème semestre 2024),
- ✓ Nouveau **programme de formations** : Proposition du programme à l'automne / Inscription et montage des dossiers de financement avant la fin de l'année / Réalisation en **janvier, février et mars 2025**,
- ✓ Nouvelle **Oenorando Gourmande** en cours d'élaboration, 3ème WE d'octobre,
- ✓ **Renouvellement du label** pour la destination et tous les labellisés - décembre 2024.

La journée s'est terminée par une **dégustation conviviale** de produits du terroir apportés par les participants et nos hôtes.